

L'ITALIA ALLA CPM COLLECTION PREMIERE MOSCOW

MOSCA\ aise\ - Ha chiuso i battenti oggi, 28 febbraio, la Fiera CPM Collection Première Moscow, il più importante salone di moda della Russia e dell'Europa dell'Est, che martedì scorso ha ospitato più di 1.400 marchi da 35 Paesi del mondo. Tra questi, immancabile l'Italia. Anche quest'anno, come gli anni precedenti, la presenza italiana è stata di rilievo: il Padiglione "Italian Fashion", organizzato da Emi - Ente Moda Italia, ha riunito 102 imprese (con una crescita del 29 per cento circa rispetto all'edizione scorsa) su una superficie espositiva di 7 mila metri quadrati. Le aziende italiane, nel corso delle giornate dell'evento, hanno presentato le loro nuove collezioni per l'autunno-inverno 2019/2020: 112 collezioni adulto uomo/donna nella sezione Italian Fashion@Cpm e 18 collezioni bambino nella sezione Italian Kids Fashion@CPM. Nella giornata inaugurale il padiglione italiano è stato vistato dall'ambasciatore Pasquale Terracciano. (aise)