

ETTORE MESSINA E ISABELLA ROSSELLINI TESTIMONIAL NEGLI USA PER IL NUOVO VOLO FILADELFIA-BOLOGNA

BOLOGNA\ aise\ - L'allenatore internazionale di basket Ettore Messina a Filadelfia, e l'attrice Isabella Rossellini a New York, saranno i testimonial, negli Stati Uniti, dei due eventi promozionali di presentazione del nuovo volo Filadelfia-Bologna coordinati dall'Azienda di Promozione Turistica dell'Emilia Romagna (APT Servizi), in collaborazione con Enit, Destinazione Turistica Bologna-Modena, Bologna Welcome, Aeroporto di Bologna, American Airlines, Cineteca di Bologna e il Parco agroalimentare Fico-Eataly World. Il collegamento della compagnia American Airlines, attivo 4 volte alla settimana dal 6 giugno al 29 settembre, sarà presentato a Filadelfia (con un "lunch" al ristorante italiano "Davio's") e New York (aperitivo e cena nella sede del Consolato Generale d'Italia) rispettivamente lunedì 25 e giovedì 28 marzo, alla presenza di stampa, opinion leader e influencer. L'evento di Filadelfia avrà come protagonista l'allenatore di pallacanestro internazionale Ettore Messina ("ambasciatore" dell'Emilia Romagna in Nord America per il turismo sportivo legato agli sport di squadra) assieme agli interventi del Console italiano Pier Forlano e di Jim Moses (Vice Presidente operatività di American Airlines dell'Hub di Filadelfia). Ex allenatore della Virtus Bologna (con cui ha vinto i più prestigiosi trofei nazionali e internazionali) Ettore Messina è vice-allenatore dei San Antonio Spurs ed è stato commissario tecnico della Nazionale Italiana di basket. A New York, madrina dell'incontro sarà l'attrice Isabella Rossellini e sono previsti anche gli interventi del Console italiano Francesco Genuardi, di Patrik Romano (Bologna Welcome e Destinazione Bologna-Modena), Martin Schneider (Sales Director NYC per American Airlines) e Gianluca Farinelli (Direttore Cineteca Bologna). Ad entrambi gli appuntamenti - che saranno moderati dalla giornalista e storica della cucina italiana Francine Segan - faranno uno speech, assieme ai responsabili di Apt Servizi Emilia Romagna, Antonello Bonolis (Aviation Business & Corporate Communication Director dell'Aeroporto "Marconi" di Bologna) e i rappresentanti del Parco Agroalimentare Fico-Eataly World (il Direttore Generale del Centro Agroalimentare di Bologna Alessandro Bonfiglioli a Filadelfia e l'amministratore Delegato Tiziana Primori a New York). Al brunch di Filadelfia sarà allestita una tavola all'insegna dei sapori italiani, arricchita dagli outsider del gusto dell'Emilia Romagna: dal Parmigiano Reggiano alla Mortadella Bologna, passando per l'Aceto Balsamico Tradizionale di Modena e Reggio e il Prosciutto di Parma. A New York sarà invece servito un menù tipicamente emiliano romagnolo, con antipasto a base di prodotti tipici (tra gli altri, Mortadella Bologna, Erbazzone, piadina romagnola, Parmigiano Reggiano e Aceto Balsamico Tradizionale di Modena e Reggio Emilia), tagliatelle con Ragù alla Bolognese come primo piatto e bollito con salsa verde e purè come secondo. Per dolce sarà servita una torta cenerina al cioccolato. Pignoletto, Sangiovese, Lambrusco e Albana saranno serviti in accompagnamento ai piatti. Arrivi e presenze in crescita per una destinazione tutta da scoprire In base ai dati del Servizio Statistica della Regione, l'Emilia Romagna ha registrato, negli ultimi dieci anni (2009-2018), una crescita a due cifre, davvero considerevole, per arrivi e presenze dagli Stati Uniti. Dal 2009 al 2018, infatti, gli arrivi di turisti statunitensi in Emilia Romagna sono aumentati dell'81,6 % passando da 67.442 a 122.465 e, sono altrettanto cresciute, le presenze passate da 181.118 a 312.191 (+72,4 %). La Regione è stata indicata nel 2018 dal New York Times come una delle 52 mete turistiche da visitare nel mondo per le sue eccellenze turistiche e novità e, l'anno scorso, è stata eletta prima destinazione della classifica Best in Europe di Lonely Planet, che ogni anno individua le 10 mete europee assolutamente da non perdere. "Grazie all'Alta Velocità e alla rete dei collegamenti ferroviari regionali, nonché ai servizi di shuttle con la Riviera - sottolinea il Presidente della Regione, Stefano Bonaccini - Bologna è sempre più strategica e funzionale porta di accesso alle eccellenze della Regione. Con questo nuovo collegamento aereo siamo ancora più vicini ai turisti americani e, in occasione dei due appuntamenti di Filadelfia e New York, vogliamo dar loro il benvenuto in un Regione che rappresenta al meglio il Made in Italy per quanto riguarda buona tavola, passione per la velocità e l'agonismo, arte e cultura e, soprattutto, alta qualità della vita e della vacanza". "Che il nostro territorio sia tra le destinazioni al vertice delle preferenze degli americani rappresenta una grande opportunità per l'Emilia Romagna, grande simbolo e sintesi sublime dell'Italian Lifestyle - commenta l'Assessore al Turismo regionale Andrea Corsini -. Il trend positivo attestato dai dati è il risultato dell'offerta combinata di food & wine, patrimonio storico, culturale e motoristico. Cibo, cultura e arte sono i nostri prodotti e i nostri valori, fattori fondamentali per una memorabile Italian travel experience in Emilia Romagna". (aise)