

MILLENNIALS E CULTURA NELL'ERA DIGITALE: A ROMA LA PRESENTAZIONE DELL'XI RAPPORTO CIVITA

ROMA\ aise\ - Verrà presentato il 4 aprile prossimo alle 17.00 presso la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea di Roma, l'undicesimo Rapporto dell'Associazione Civita "Millennials e Cultura nell'era digitale. Consumi e progettualità culturale tra presente e futuro", volto a contribuire alla conoscenza delle giovani generazioni per favorire il loro coinvolgimento attivo nel mondo della Cultura, migliorando così la loro vita e costruendo una società più attiva e consapevole. I giovani nati fra la metà degli anni Ottanta ed i primi del Duemila – appartenenti alle categorie dei cosiddetti Millennials e dei Centennials - rappresentano una risorsa-chiave per il futuro del nostro Paese, sia sotto il profilo della fruizione culturale che della produzione creativa. Sebbene oggi si parli spesso di "Generazioni Y e Z" o "nativi digitali", le loro caratteristiche in termini di abitudini e stili di vita sono, di fatto, sconosciute ai decisori pubblici limitando, così, l'efficacia delle politiche a loro destinate ed escludendoli da una significativa quota di offerta culturale e artistica. Chi sono questi giovani? Quali valori dominano la loro esistenza? Qual è il ruolo della Cultura nella loro vita? Questi alcuni degli interrogativi che l'Associazione Civita si è posta e a cui il volume, edito da Marsilio Editore, risponde offrendo un'analisi approfondita sul mondo giovanile da cui emergono gusti, aspirazioni, attitudini di consumo culturale, propensione alla produzione creativa ed ambiti di criticità: un bagaglio informativo mirato, utile agli operatori culturali e, più in generale, alle agenzie formative per ottimizzare le strategie di audience development a favore dei giovani, rendendole inclusive e massimizzandone gli impatti. Questi i temi su cui, moderati da Francesco Castelnovo, giornalista SKY, si confronteranno esperti e giovani testimonial di esperienze innovative di successo in ambito professionale e creativo. (aise)