

## **L'ITALIA ALLA XXIII EDIZIONE DEL SALÓN INTERNACIONAL DE GOURMETS CON LA CAMERA DI COMMERCIO PER LA SPAGNA**

MADRID\ aise\ - In seguito al grande successo dell'edizione del 2018, durante la quale 16 imprese italiane esposero prodotti nello spazio dedicato alla gastronomia del Belpaese, la gastronomia italiana ritorna ad essere protagonista nella più grande fiera del settore che si svolge a Madrid: il Salón Internacional de Gourmets. Dall'8 all'11 aprile 2019, più di 90.000 professionisti si daranno appuntamento nell'complesso fieristico di IFEMA per la XXIII edizione della manifestazione dedicato ai prodotti tipici e di qualità. Nell'ambito della fiera, la Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna (CCIS) gestirà uno spazio espositivo di più di 300m2 esclusivamente dedicato alla gastronomia italiana. L'Area Italia accoglierà 21 imprese espositrici e più di 200 aziende rappresentate da distributori locali (solo Negrini rappresenta più di 100 aziende italiane), che avranno modo di entrare in contatto con importatori locali e internazionali. Le imprese presenti nell'Area Italia esporranno una grande varietà di prodotti tipici della tradizione del Belpaese, fra questi insaccati, formaggi, farine, caviale, pane artigianale, passate di pomodoro, pasta fresca, dolci artigianali, gelati, latticini, caffè, cereali, vini, liquori e macchine per la preparazione di gelato. L'Area Italia sarà posizionata all'interno del Padiglione 8 (8H16) di IFEMA. Qui sarà presente uno spazio dedicato alle attività collaterali che la CCIS, come da tradizione, organizzerà con l'obiettivo di far conoscere ai professionisti del settore le caratteristiche e le combinazioni dei prodotti emblematici del Belpaese. Tra queste si evidenzia lo showcooking organizzato dalla CCIS, "LA DOLCE VITA", realizzato dallo chef Alessandro Cresta (Mo' Better Food), durante il quale si prepareranno ricette tipiche italiane al ritmo di musica (9 aprile alle 15 nello spazio espositivo ufficiale showcooking). Inoltre, si realizzeranno costantemente attività di showcooking e presentazioni realizzate dagli espositori presenti nell'Area Italia e dai membri della FIC Spagna che collaborano con il fine di promuovere la cucina italiana in Spagna. (aise)