

MISSIONE CATTOLICA ITALIANA: GRANDE SUCCESSO PER LA GIORNATA DI SOLIDARIETÀ E AMICIZIA ITALO-TEDESCA

AMBURGO\ aise\ - Ancora una volta la bandiera italiana e quella tedesca sventolano insieme nella Missione Cattolica Italiana in Amburgo. In particolar modo, per rinsaldare i rapporti tra la comunità dei lucani e degli italiani emigrati in Germania e la “terra di origine”, si è tenuta sabato scorso ad Amburgo, presso la Missione Cattolica Italiana, la “Giornata di Solidarietà ed Amicizia Italo – Tedesca”. Presente anche l’arcivescovo di Potenza, Salvatore Ligorio, anche presidente della Conferenza Episcopale della Basilicata, è stato riconosciuto alle comunità italiane il ruolo di esempio di integrazione e a quelle tedesche di accoglienza. “Esempi”, ha sottolineato Ligorio, “di cui c’è bisogno in questa fase soprattutto in Italia e in Europa nei confronti dei nostri emigrati”. Fortemente voluta dal Parroco–Missionario, nonché Coordinatore per la Zona Nord delle Missioni Cattoliche Italiane di Germania e Scandinavia, don Pierluigi Vignola, quest’anno la manifestazione ha sostenuto - con la raccolta di fondi - il progetto di solidarietà a favore dei Bimbi poveri del Brasile (Progetto “Meninos de Rua” portato avanti dalla Comunità Nuovi Orizzonti). La presenza del Console Generale Italiano di Hannover Giorgio Taborri e del Presidente del Comltes Giuseppe Scigliano, oltre al rappresentante dell’Arcidiocesi di Amburgo il Dominkapitular Mons. Wilm Sanders e ad autorità istituzionali di Amburgo, hanno dato ancora più lustro alla serata con la presenza di oltre una cinquantina di ospiti italo-tedeschi. La giornata rappresenta un momento importante per tutta la comunità della Missione Cattolica Italiana di Amburgo. Grazie inoltre al “main sponsor” delle manifestazione, il presidente di Palazzo Italia Bucarest, Giovanni Baldantoni, e al lavoro delle delegazioni della FIC (Federazione Italiana Cuochi) Romania – Moldavia, presieduta dall’Executive Chef Enza Barbaro e della FIC Germania presieduta dall’Executive Chef Nino Russo, si sono potuti gustare piatti tipici della cucina mediterranea ed in particolar modo di quella lucana, oltre all’ascolto della buona musica da parte del gruppo “Anonimo Siciliano” che con le sue espressioni caratterizzanti dell’italianità e della meridionalità hanno coinvolto con il loro ritmo gli ospiti presenti. La giornata ha avuto anche l’obiettivo di promuovere Matera Capitale Europea della Cultura 2019 e i prodotti tipici lucani che trovano sempre maggiore penetrazione commerciale nei mercati tedeschi. Il compito di Palazzo Italia, che già da qualche anno ha aperto una delegazione ad Amburgo – ha spiegato inoltre Baldantoni – è quello di offrire nuove opportunità di export per il comparto agro–alimentare che si impone come eccellenza per la combinazione di tradizione antica, familiare e locale, e fantasia imprenditoriale capace di boom internazionale, per far sentire tutte le comunità di italiani all’estero “a casa” e “tavola” pur in lontani Paesi. Ecco allora che da situazioni come queste siamo chiamati a comprendere il valore della fratellanza che travalica le frontiere nazionali. (aise)