

VIGGIANELLO (BASILICATA) IN CANADA PER PROMUOVERE TERRITORIO E TRADIZIONI

POTENZA\ aise\ - Viggianello, comune in provincia di Potenza sempre pronto ad andare oltre ai confini per diffondere il territorio e le tradizioni locali, promuoverà territorio e tradizioni locali in Canada. Dal 17 al 22 Giugno, infatti, una delegazione del Comune in provincia di Potenza volerà a Montreal per partecipare al progetto "Quebec Mon Amour", promosso dall'Istituto Italiano di Cultura a Montréal, dal Consolato Generale a Montréal, da Easyjoint, dalla Casa D'Italia di Montréal e dall'associazione Aeffe. L'Istituto italiano di Cultura a Montreal - impegnato da anni nella diffusione della cultura e lingua italiana in Canada - quest'anno ha deciso di accendere i riflettori sulla Basilicata di Matera capitale europea della cultura. Il progetto porta in Canada le bellezze e la storia dei territori italiani attraverso la musica degli artisti contemporanei più rappresentativi del territorio, promuovendo così Comuni e i territori che partecipano. Seguirà la kermesse "Québec Mon Amour" in Canada anche il gruppo Radio Lausberg, che porterà in Québec per tre settimane la cultura e la musica dell'Area del Pollino, raccontando il territorio e la lingua dell'Area Lausberg in Nord America. Una grande opportunità anche per la band lucana che da anni porta la musica del Pollino in giro per l'Italia e per il mondo, custodendo strumenti e lingua locale. "È una grande occasione per Viggianello, - ha dichiarato il sindaco Antonio Rizzo - a Montreal vivono circa 300.000 italiani ed una popolazione amante del viaggio e di luoghi incontaminati come i nostri. Promuovere il nostro borgo, la nostra cultura, i nostri dialetti, le tradizioni locali, le nostre bellezze e i prodotti tipici è il motivo principale del viaggio. Abbiamo già in programma nei giorni della nostra permanenza appuntamenti con Associazioni e Tour Operator che promuovono l'Italia come meta di vacanza, affinché la Basilicata, il Pollino e Viggianello vengano inserite nelle proposte di viaggio". L'opportunità di Viggianello, che ha come obiettivo quello di promuovere l'Italia nascosta, spesso sottovalutata dai grandi flussi turistici internazionali, è patrocinata dall'Istituto Italiano di Cultura, dal Gal - La Cittadella del Sapere, da aNaca Basilicata e dalla Fondazione Enrico Mattei, da Aeffe e Todomedia. Viggianello, annoverato anche tra i borghi più belli d'Italia, si mostrerà dunque ai canadesi a partire dal 17 giugno fino al 22, con workshop e incontri con tour operator ed agenzie nordamericane. (aise)