

PROMOZIONE DEL TURISMO CONGIUNTA FRIULI-CARINZIA-SLOVENIA

UDINE\ aise\ - È un'iniziativa esemplare della collaborazione e dell'amicizia che lega i popoli delle tre regioni accomunate da un unico confine e dalla presenza delle minoranze linguistiche quella presentata mercoledì scorso a Udine all'assessore regionale al Turismo, Sergio Emidio Bini, dai rappresentanti delle associazioni culturali germanofone, slovene e italiane della Valcanale, della Carinzia e della Slovenia. Cogliendo lo spunto da un'iniziativa di gemellaggio svoltasi il 16 settembre dello scorso anno ad Arnoldstein, in Austria, rivelatasi occasione per uno scambio di esperienze culturali e di condivisione di approfondimenti sulla storia e sulla cultura che accomunano i tre popoli vicini anche nel segno della religione cattolica, è stata realizzata una brochure che illustra le tre realtà contermini, ognuna caratterizzata dalle sue peculiarità. La pubblicazione si propone di mantenere vivo il messaggio di Alpe Adria e verrà distribuita in 5mila copie negli uffici turistici del Friuli Venezia Giulia. Un emblema della collaborazione di carattere culturale tra le tre realtà che vuole ripartire dall'incontro di Arnoldstein, come ha ricordato il vicepresidente del Consiglio regionale, Stefano Mazzolini, è il monte Lussari, simbolo della religiosità ma anche dell'attrattività turistica, estiva e invernale, della Valcanale e della montagna friulana. Questa pubblicazione, ha detto Bini nel commentare il progetto, simboleggia una collaborazione e un'amicizia che sono ottimamente rappresentate nella foto di copertina, sulla quale sono ritratti giovani delle tre nazioni che sorreggono le rispettive bandiere, e che è stata scattata sul luogo simbolo dei tre confini. Nell'ambito di Alpe Adria sono nate opere importanti, come l'omonima ciclovia che unisce turisticamente le tre realtà contermini. È quindi una collaborazione che, come ha evidenziato l'assessore, la Regione intende ora rafforzare per rinsaldare il legame tra i tre Paesi vicini, nella consapevolezza che la promozione complessiva di un'area vasta può essere molto più efficace. (aise)