

TURISMO: LA VIA DELLA SETA FA TAPPA IN TOSCANA

FIRENZE\ aise\ - Guidata dal vicepresidente Tang Shiding, una delegazione dell'emittente nazionale cinese China Central Television (CCTV) - il più grande network televisivo della Cina continentale - ha fatto visita questa mattina alla sede di Toscana Promozione Turistica, a Firenze, che con Prato sono le due tappe principali del tour italiano dell'emittente. Durante l'incontro sono state presentate le eccellenze regionali e si è discusso del ruolo della Toscana in quella nuova Via della Seta che - come sottolineato anche dal presidente cinese Xi Jinping durante la sua recente visita in Italia - ha proprio nella cultura uno degli strumenti più importanti di reciproca conoscenza e che trova nelle opere audiovisive il mezzo di comunicazione più importante. L'incontro è nato grazie agli ottimi rapporti che intercorrono tra Toscana Promozione Turistica, la città di Xi'an e China Central Television, oltre che grazie alla collaborazione con il Consolato generale d'Italia in Cina. E segue, peraltro, la presentazione di ieri a Roma del programma televisivo "Da Xi'an a Roma: due città un solo mondo", la serie televisiva composta da 100 microdocumentari di 5 minuti destinati al pubblico cinese (e non solo) che andrà in onda a partire dal prossimo settembre, sul canale internazionale della CCTV. E tra le proposte fatte oggi a Firenze c'è stata anche quella di un possibile progetto televisivo legato a Leonardo da Vinci o alla famiglia dei Medici. "L'Italia - ha dichiarato l'assessore al turismo toscano Stefano Ciuoffo - è oggi il secondo paese europeo più visitato dai turisti cinesi; vorremmo che la Toscana fosse la prima destinazione italiana nei loro desideri. Il turismo cinese si sta evolvendo verso una fase più matura, passando dal viaggio di gruppo limitato alle principali e più conosciute città a viaggi individuali che oltre alle grandi città spesso includono itinerari alternativi e l'incontro di oggi è stata anche l'occasione per raccontare tutto quello che la Toscana ha da offrire ai visitatori cinesi". "Quello tra l'Italia e la Cina è un legame antico", ha commentato Francesco Palumbo, direttore di Toscana Promozione Turistica. "Per tutta l'antichità e fino al XVIII secolo, gli italiani sono stati, infatti, i principali protagonisti dell'incontro tra la cultura europea e quella cinese. Per lungo tempo, poi, le nostre culture hanno viaggiato parallelamente per tornare ad incontrarsi in questo nuovo millennio. L'incontro di stamani con la CCTV, una tra le emittenti più seguite al mondo, è un momento di importante riscoperta reciproca in un cammino che da Roma, culla delle civiltà occidentali, non può che arrivare a Firenze e in Toscana dove è fiorito il Rinascimento. Ma la tappa di oggi nella sede di Toscana Promozione Turistica è anche un ulteriore tassello nella nostra strategia di posizionamento della Toscana sul mercato turistico cinese". Dopo l'incontro di Villa Fabbrocetti, la delegazione - composta, oltre che dal vicepresidente, anche dal direttore generale, Chen Chaoying, dal suo vice, Zhang Lin, dal vicedirettore, Hua Leilei e dal manager Wang Zijian - ha fatto tappa nel pomeriggio al Museo Pecci di Prato e alle Manifatture Digitali per vedere i costumi di scena della fiction "I Medici", per poi concludere la giornata a Palazzo Vecchio. Domani, invece, visiterà le Ville Medicee di Petraia e Castello e concluderà la visita toscana con l'opera La Traviata al Teatro del Maggio. (aise)