

SACE SIMEST E CONFINDUSTRIA EMILIA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI

ROMA\ aise\ - Sostenere la competitività delle imprese emiliane sui mercati esteri attraverso un migliore accesso ai prodotti e servizi assicurativo-finanziari messi a disposizione da Sace - Simest. Questo l'obiettivo dell'accordo che il Polo dell'export e dell'internazionalizzazione del Gruppo Cassa Depositi e Prestiti siglerà con Confindustria Emilia. L'intesa prevede una serie di iniziative volte a favorire la conoscenza delle soluzioni messe a disposizione dal Polo, tanto online quanto offline. Da un lato, i servizi di Sace – Simest saranno accessibili attraverso i nuovi canali digitali sviluppati da Confindustria Emilia e presentati dall'associazione proprio in occasione della firma dell'accordo. Dall'altro, il Polo dell'export e Confindustria Emilia intensificheranno la cooperazione per rendere più efficace la promozione del Made in Italy sui mercati internazionali. Ciò avverrà soprattutto attraverso degli incontri di business matching, organizzati a sostegno della nuova operatività "Push Strategy" di Sace, fra aziende delle principali filiere della regione e grandi buyer internazionali interessati a forniture italiane. Inoltre, la partnership intensificherà la promozione del nuovo programma "Education to Export" di Sace– che prevede diverse iniziative dedicate allo sviluppo di nuove opportunità commerciali per le aziende che vorranno rafforzare la propria capacità di proiettarsi verso nuovi mercati esteri – e valorizzerà gli studi e i report elaborati dall'ufficio studi di Sace: dalla Risk&Export Map al Rapporto Export 2019, passando per le schede paese, strumento guida per orientarsi sui mercati di tutto il mondo. "In Emilia sono stati raggiunti in questi anni risultati eccellenti in tema di export ed internazionalizzazione grazie alla eccezionale vitalità del tessuto imprenditoriale Emiliano, ma anche grazie al grande lavoro fatto dalle Associazioni e da Confindustria Emilia", commenta Alessandro Decio Amministratore Delegato di Sace. "Supportare ed accelerare le imprese Italiane nel processo di internazionalizzazione richiede un impegno strategico importante e continuo e partnerships in cui ogni attore può e deve contribuire mettendo a disposizione il proprio know-how e la propria esperienza, sviluppando strumenti, prodotti ed approcci di supporto sempre più flessibili, innovativi ed in linea con la domanda delle imprese". "È questo – sottolinea Decio – l'obiettivo della nostra partnership in Emilia con cui Sace Simest intende consolidare il proprio legame con un territorio a forte vocazione export e ricco di eccellenze imprenditoriali, con l'obiettivo di offrire soluzioni che aiutino concretamente le aziende nei loro piani di sviluppo internazionale e di espansione su nuovi mercati ad alto potenziale di crescita". Proprio oggi, 16 settembre, prenderà il via la nuova piattaforma digitale di Confindustria Emilia, che, sottolinea il presidente Valter Caiumi, "si alimenterà di strumenti per accelerare la crescita delle imprese da un lato, e renderci sempre più visibili e attraenti al mondo dall'altro. Con la collaborazione di Sace Simest, in tempo reale, sarà possibile, per la prima volta, avere il quadro attuale e prospettico dei principali indicatori economici di tutti i paesi del mondo. È un primo indispensabile cruscotto informativo sui mercati, necessario alle nostre aziende nella definizione delle strategie di sviluppo internazionale. Con questa sinergia mettiamo a fattor comune le migliori competenze volte anche a facilitare e ampliare la gamma di soluzioni a supporto delle imprese". Nel 2018 l'export dell'Emilia Romagna ha registrato una crescita superiore alla media dell'export nazionale (+5,7% rispetto al +3,1% del totale italiano), classificandosi come seconda regione per esportazioni in Italia, dopo la Lombardia. Tra i settori che crescono maggiormente ci sono la meccanica strumentale (+4,7%), i mezzi di trasporto (+7,0%) e quelli in tessile e abbigliamento (+6,4%). Le esportazioni della regione sono cresciute soprattutto verso le geografie avanzate (+18,4%), in particolare: la Germania (6,5%), la Francia (4,7%) e gli Stati Uniti (+7,2%). Nel 2018 in Emilia Romagna Sace Simest ha supportato - attraverso la sua sede di Bologna – 2000 imprese del territorio, mobilitando oltre 1,3 miliardi di euro nella regione. (aise)