

IL FUTURO DELL'EXPORT DEL CIBO ITALIANO IN AMERICA: “WE THE ITALIANS” IN PARTNERSHIP CON MAGNIFICO FOOD

ROMA\ aise\ - “L’export italiano verso gli Stati Uniti è in crescita, ma può fare molto, ma veramente molto meglio. È uno degli obiettivi che noi di “We the Italians” ci siamo dati, aiutare i prodotti italiani ad arrivare ed essere comprati dagli americani, non solo quelli di origine italiana, che sono ovviamente i primi Ambasciatori del Made in Italy”. Così scrive Umberto Mucci, fondatore e direttore del portale, che aggiunge: “il cibo è ovviamente il primo settore al quale si pensa: l’Italia è la più grande superpotenza mondiale quanto a gusto, qualità e diversità, e l’export contribuisce sempre più alla nostra economia. È per questo che siamo molto lieti di annunciare oggi una nuova partnership con Magnifico Food, un’impresa coraggiosa e innovativa portata avanti da Alessio Gambino, un vecchio amico mio personale e di We the Italians, esperto di internazionalizzazione e vero conoscitore di come aiutare i prodotti italiani sul mercato americano”. Nell’articolo, seguito da una intervista ad Alessio Gambino, Mucci spiega in che cosa consisterà la partnership. La versione integrale dell’articolo – sia in italiano che in inglese – è disponibile qui. (aise)