

PMI DAY 2019: IL CONTRIBUTO DELLA FARNESINA

ROMA\ aise\ - Contraffazione e italian sounding, resilienza e industria 4.0 saranno i focus dell'edizione 2019 del PMI Day, la Giornata Nazionale delle Piccola e Media Impresa che, organizzata da Piccola Industria Confindustria in collaborazione con le associazioni del sistema, si svolgerà il prossimo 15 novembre. Giunta alla sua decima edizione, l'iniziativa vedrà coinvolte quest'anno quasi 1.300 aziende; oltre 46mila saranno i protagonisti delle visite e degli incontri dedicati a studenti e insegnanti delle scuole medie e superiori, ma aperti anche ad amministratori locali e giornalisti, per mostrare alle nuove generazioni cosa significa fare impresa, con quale impegno, passione e dedizione vengono realizzati i prodotti o i servizi che arrivano sul mercato e come la tradizione si fonde con l'innovazione, la tecnologia con il saper fare. La manifestazione è patrocinata dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e prevede una serie di iniziative, in tutta Italia e all'estero, in particolare: nei Balcani con la partecipazione di Confindustria Albania, Confindustria Bulgaria, Confindustria Romania e Confindustria Serbia; in Belgio in collaborazione con la Delegazione di Confindustria Bruxelles; negli Stati Uniti, in collaborazione con Ambasciata d'Italia a Washington, Miami Scientific Italian Community (MSIC), ISSNAF, MAYAC, AbroadTo the Community of Italian Companies, ODLI e Orgoglio Brescia; e da quest'anno per la prima volta anche in Portogallo, Spagna e Tunisia. (aise)