

RISPOSTE TURISMO: 2 MILIONI DI TURISTI IN ITALIA PER LO SHOPPING

ROMA\ aise\ - Due milioni di turisti vengono in Italia ogni anno per motivi legati allo shopping. Il fenomeno dello shopping tourism prende sempre più rilevanza nel nostro Paese soprattutto se si considera che la stima dei 2 milioni non comprende i turisti "escursionisti" (coloro che non pernottano) ma tutti quelli, assai più numerosi, che pur non considerando lo shopping la motivazione unica o principale del viaggio, svolgono comunque tale attività durante la propria vacanza. Dalle anticipazioni della ricerca condotta da Risposte Turismo, sono oltre 80 le vie dello shopping nel nostro Paese tra cui Via Montenapoleone a Milano, Via dei Condotti a Roma, Calle Larga XXII Marzo a Venezia, Via Tornabuoni a Firenze e Via dei Mille a Napoli. La nuova edizione del monitor contiene anche la mappatura in Italia di oltre 60 department store (per una superficie complessiva che supera i 260.000 metri quadri) e di circa 1.150 strutture tra centri commerciali e retail park presenti in Italia. Sono inoltre 27 gli outlet presenti nel nostro Paese, per un totale di oltre 712mila metri quadri dedicati allo shopping. Con le sue 5 shopping destination (Serravalle Designer Outlet, Castel Romano Designer Outlet, Barberino Designer Outlet, Noventa Designer Outlet, La Reggia Designer Outlet) McArthurGlen si conferma anche nel 2019 la realtà con la maggiore estensione commerciale di outlet in Italia (oltre 171mila metri quadri). L'edizione 2019 del forum di Risposte Turismo, in programma a Milano il 3 dicembre prossimo, sarà dedicata alle spese in shopping e ai comportamenti di consumo dei turisti italiani in vacanza, al turismo del lusso, ai metodi di pagamento digitali e al binomio vincente shopping ed enogastronomia. (aise)