

AL VIA L'ALTAGAMMA CLUB CHINA: SIGLATO L'ACCORDO CON IL MAECI

ROMA\ aise\ - Il progetto di networking internazionale di Altagama si espande con l'apertura nel 2020 dell'Altagama Club China a Shanghai. Realizzato nel 50° anniversario delle relazioni diplomatiche bilaterali tra Cina e Italia e nell'Anno della Cultura e del Turismo Italia-Cina, l'Altagama Club China mira a rafforzare i rapporti economici, politici e sociali fra i due Paesi, in partnership con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e con la capillare rete diplomatica italiana. L'iniziativa rientra nell'accordo quadro siglato dal presidente di Altagama, Andrea Illy, e dal MAECI per valorizzare il Made in Italy d'eccellenza nel mondo. L'Altagama Club China riunirà in un tavolo di lavoro gli esponenti delle migliori aziende italiane per identificare progetti congiunti e nuove opportunità di narrazione delle imprese di alta gamma. Mirko Bordiga, managing director di Maserati, sarà il coordinatore dell'Altagama Club China in stretto rapporto con la rete diplomatico-consolare italiana in Cina e con Lelio Gavazza, vice presidente executive Sales and Retail di Bulgari e coordinatore del progetto per Altagama a livello internazionale. Secondo Andrea Illy, "dopo il lancio nel 2018 del primo Club in Olanda, la Cina era un passaggio obbligato per l'espansione del progetto degli Altagama Club. Il mercato interno cinese del lusso è in poderosa crescita con un valore che si prevede toccherà gli 80 miliardi di euro nel 2025 e già oggi un consumatore su tre è di nazionalità cinese per il settore dell'alto di gamma. Rafforzare le nostre relazioni dirette sul territorio sarà sempre più strategico per le imprese italiane e l'Altagama Club China opererà con questo specifico obiettivo". "L'alta qualità rappresenta un tratto costante ed imprescindibile del Made in Italy", ha affermato il sottosegretario agli Affari Esteri Ivan Scalfarotto. "In un contesto internazionale sempre più competitivo, le produzioni ad elevato valore aggiunto, espressione diretta del saper fare delle nostre imprese, devono essere al centro dell'impegno del Governo. Nel mondo esiste una crescente domanda di Italia e di alta qualità italiana alla quale dobbiamo guardare con grande fiducia per la crescita del nostro settore manifatturiero". "Sono molti i temi su cui l'Altagama Club China darà un contributo positivo a tutte le imprese italiane di alta gamma", ha annunciato Lelio Gavazza. "Fra queste il monitoring dei cambiamenti nelle tendenze turistiche in Cina, fondamentali per il mercato del lusso; l'organizzazione di eventi incentrati sullo stile italiano; la cooperazione con scuole e università di design e l'attivazione di esperienze di viaggio in Italia per i luxury chinese traveller". Altagama riunisce dal 1992 le migliori imprese dell'Alta Industria Culturale e Creativa che promuovono nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiani. Unica per la sua trasversalità, Altagama accoglie 110 brand che operano in settori strategici come moda, design, gioielleria, alimentare, ospitalità, motori e nautica. La Mission di Altagama è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'industria culturale e creativa italiana, offrendo così anche un contributo allo sviluppo economico del Paese. L'alto di gamma rappresenta un'industria di 115 miliardi di euro, in Italia, e fornisce un contributo al PIL del 6.85%. La quota dell'export è del 53%. Coinvolge 402.000 occupati, diretti e indiretti. (aise)