

MISSIONE DI AEFI IN AFRICA: CON ICE AGENZIA PER SOSTENERE FIERE E IMPRESE ITALIANE

RIMINI\ aise\ - Partirà da Angola e Etiopia il progetto della Commissione Internazionalizzazione di AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, coordinata da Renzo Piraccini, nato con l'obiettivo di supportare lo sviluppo e l'espansione sui mercati emergenti delle imprese delle filiere agro-alimentare e zootecnica italiane. Dal 24 al 30 novembre, AEFI e l'Agenzia ICE hanno organizzato una missione in Africa, Paese che, con una popolazione giovane e a una crescita economica sostenuta, ha il potenziale per diventare un'economia sempre più significativa nel contesto internazionale e quindi una grande opportunità anche per le nostre imprese. Il progetto, rivolto agli espositori delle manifestazioni delle filiere agro-alimentare e zootecnica degli Associati AEFI, prevede una serie di eventi caratterizzati da una parte scientifico-formativa e da una più commerciale. La missione è strutturata con un momento di incontro e confronto con gli operatori locali e le autorità italiane che operano nell'area oltre che con visite on-site. I settori di filiera coinvolti sono agricoltura, orticoltura e lattiero-casearia, sia per quanto riguarda i prodotti sia per materiali, impianti e macchinari, tecnologie e attrezzature per la coltivazione, l'allevamento, la distribuzione e la commercializzazione. La scelta di Angola ed Etiopia è nata da un'attenta valutazione della situazione economica e dell'evoluzione dei sistemi politici dei due Paesi: l'Angola ha già avviato un processo di diversificazione dell'economia che, insieme ad una maggiore apertura ai capitali ed investitori internazionali, sono un buon presupposto per un interesse prioritario dell'imprenditoria italiana. La ricchezza del Paese dal punto di vista delle risorse naturali e minerarie e il suo processo di internazionalizzazione rappresentano importanti opportunità di sviluppo per le nostre imprese, soprattutto per quanto concerne i macchinari, per il grande potenziale in termini di risorse, acqua e terre coltivabili. Quanto al prodotto, l'Angola non ha ancora sviluppato una propria industria alimentare in grado di soddisfare la domanda interna di beni alimentari; grandi quantità di beni in questo settore vengono infatti importate. L'Etiopia negli ultimi anni ha registrato importanti tassi di crescita, in particolare nel settore agricolo e dei servizi, oltre alle consistenti prospettive di aumento demografico che attribuiscono al Paese un ruolo chiave nello sviluppo economico e politico dell'Africa sub-sahariana. Il settore più significativo è rappresentato dall'agricoltura (80% dell'occupazione e circa il 45% del PIL) e sono in atto politiche governative volte a sviluppare il comparto per colmare le carenze strutturali e aumentare la produttività. Interessanti le prospettive per impianti destinati a fabbriche alimentari e per macchinari e prodotti da imballaggio e confezionamento. La missione in Angola ed Etiopia rappresenta la seconda attività di AEFI in Africa, iniziata lo scorso anno con l'accordo con AAXO-Association of African Exhibition Organizers - l'associazione che raggruppa gli organizzatori di fiere professionali in tutta l'Africa. L'interesse di AEFI per l'Africa proseguirà nei prossimi mesi con altri interventi dedicati alle filiere produttive italiane. AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. Oggi conta 36 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati AEFI si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia. È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni: Tecnica di Quartiere, Giuridico-Amministrativa, Internazionalizzazione e Fiere in Rete. Sul fronte dell'internazionalizzazione, AEFI supporta gli associati grazie ad accordi con mercati strategici. Ad oggi sono state siglate partnership con Iran, Taiwan, Libano, India, Thailandia e Sud Africa, con AmCham-American Chamber of Commerce in Italy, con CENTREX-International Exhibition Statistics Union e con EUPIC-EU Project Innovation Center. Un protocollo d'intesa è stato inoltre siglato con SACE e SIMEST. (aise)