

## AL WMF L'HACKATHON #EUROPEICONTROCOVID19 DEL PARLAMENTO EUROPEO: AL CENTRO STORIE ITALIANE DI SOLIDARIETÀ CONTRO LA PANDEMIA

BRUXELLES\ aise\ - Ideare una campagna di comunicazione intorno a quattro storie di europei che si battono contro il coronavirus. Questa la sfida che il WMF Online – Edizione Diffusa e l'Ufficio in Italia del Parlamento Europeo lanciano per un hackathon a squadre da oggi a sabato 6 giugno. L'iniziativa si inquadra nell'ambito della campagna “Europei contro il Covid-19” che il Parlamento europeo sta portando avanti per sottolineare l'importanza della solidarietà all'interno dell'UE. Il WMF – il più grande Festival sull'innovazione in programma da oggi con un'edizione online e diffusa – promuoverà “Europei contro il Covid-19”, la campagna di informazione ideata dal Parlamento europeo. Scopo dell'iniziativa è raccontare azioni e progetti di solidarietà e cooperazione realizzati in Europa dai cittadini che operano per fronteggiare la pandemia. Comunicatori, studenti, illustratori, attivisti e curiosi si sfideranno in un hackathon in cui le squadre coinvolte proporranno idee per campagne di comunicazione a partire da quattro storie di “Europei contro il Covid-19” selezionate dal Parlamento europeo. In particolare, Anna e il Progetto Quid offrono sostegno a donne in condizione di vulnerabilità sociale e grazie al loro lavoro vengono realizzate mascherine certificate che usano materiali riciclati; Giuseppe è stato nominato tra le 100 Eccellenze italiane dopo la vittoria del concorso dell'UE per i Giovani Scienziati e oggi è impegnato nella creazione di trattamenti medici attraverso la ricerca innovativa; Greta è una giovane volontaria del Banco Alimentare dell'Emilia Romagna; mentre Gaia e Tiziana, in bicicletta, con la Croce Rossa Italiana, trasportano mascherine chirurgiche nella cittadina di Bra, in Piemonte. “Questi piccoli grandi gesti raccontano storie di vita al servizio degli altri, un concetto che dovrebbe essere scontato eppure viene spesso dimenticato. In questa situazione difficile, in un momento in cui stiamo vivendo una crisi sanitaria ed economica che non risparmia nessuno, sono questi i sentimenti che dovrebbero prevalere, la speranza e la solidarietà e non un pericoloso timore e un'incontrollata rabbia verso l'altro”, commenta Fabio Massimo Castaldo, Vicepresidente del Parlamento europeo. I team, composti da otto persone, saranno impegnati in una fase creativa e di sviluppo che procederà online il 4 e 5 giugno. La presentazione avverrà il 6 giugno, dalle 12:15 alle 13:30, sul Mainstage del WMF, con Alessandro Masala di Breaking Italy e davanti a una giuria composta da esperti del settore digitale e rappresentanti del Parlamento europeo tra cui il Vicepresidente Castaldo. La squadra vincitrice avrà la possibilità di realizzare la propria campagna, partecipare all'edizione del WMF in programma dal 19 al 21 novembre al Palacongressi di Rimini, l'iscrizione alla WMF Summer School a Monasterace, in Calabria. Cosmano Lombardo, chairman e ideatore del WMF, ha commentato: ““Europei contro il Covid-19” sposa appieno la linea valoriale della nostra opera, da sempre volta a promuovere e favorire la cooperazione tra istituzioni, mondo imprenditoriale, startup, realtà non profit e cittadini. Iniziative come questa saranno sempre al centro dell'opera del WMF, perché siamo convinti, oggi più che mai, che l'innovazione tecnologica e digitale debbano essere al servizio della società”.

(aise)