

INVESTIMENTI ITALIANI A SAN PAOLO: IL WEBINAR CON AMBASCIATA ITALCAM, INVEST SP E FIESP

BRASILIA\ aise\ - Il volume degli affari tra le aziende italiane e quelle di San Paolo dovrebbe crescere nei prossimi mesi. Oltre alle società già insediate nello Stato e che sviluppano i propri progetti di espansione locale, vi sono almeno altri sei annunci di nuovi investimenti italiani che dovrebbero essere fatti nei prossimi mesi. Il tema è stato discusso durante il webinar "Opportunità e sfide nella ripresa delle attività bilaterali tra Brasile e Italia" (Oportunidades e desafios na retomada dos negócios bilaterais entre Brasil e Itália), svolto ieri, 30 giugno, cui hanno partecipato l'Ambasciatore d'Italia in Brasile, Francesco Azzarello, il Presidente della Camera italo-brasiliana di Commercio, Industria e Agricoltura di San Paolo (Italcam), Graziano Messana, il Presidente dell'Agenzia statale Invest SP, Wilson Mello, ed il Direttore titolare del Dipartimento per le Relazioni Internazionali ed il Commercio Estero di Fiesp (Federazione delle Industrie dello Stato di San Paolo), Thomaz Zanotto. Per l'Ambasciatore Azzarello settori quali l'infrastruttura, l'agroalimentare, la salute, l'e-commerce e gli accordi tra grandi rivenditori sono tra i più promettenti. "La solidità del rapporto con lo Stato di San Paolo e la volontà di avanzare sempre più mi sembrano testimoniati, oggi, da un dibattito che coinvolge alcune delle realtà più accreditate di San Paolo in materia economico-industriale e commerciale: Invest SP, Fiesp e Camera di Commercio italiana", ha affermato. La sicurezza legale offerta dallo Stato ed il buon livello dell'infrastruttura sono tra i motivi che continuano ad attrarre aziende italiane, secondo quanto affermato dal Presidente di Italcam. Per Graziano Messana il momento è molto favorevole, soprattutto per le aziende che stanno promuovendo la conversione digitale e l'e-commerce. "Questo è il caso di Intimissimi, che è cresciuto del 400% durante la pandemia e ha già annunciato l'apertura di nuovi negozi fisici dopo la quarantena", ha commentato Messana, sottolineando, inoltre, che il tasso di cambio favorevole aiuta le aziende italiane a posizionarsi in Brasile. "Il mercato qui è molto più promettente rispetto al mercato interno italiano", ha affermato. L'ottimismo è condiviso anche dal presidente di Invest SP. Mello ha ricordato che nelle ultime settimane sono stati annunciati due progetti che avranno impatti per investimenti pari a R\$ 20 milioni e produzione di 200 nuovi posti di lavoro. "Abbiamo sul radar altri sei progetti che dovrebbero essere annunciati nei prossimi mesi, per un totale di più R\$ 550 milioni e che genereranno quasi 800 nuovi posti di lavoro", ha rivelato. (aise)