

SKOPJE: ICE E AMBASCIATA PROMUOVONO IL MADE IN ITALY IN MACEDONIA

SKOPJE\ aise\ - Nonostante le limitazioni imposte dalle misure di contrasto al coronavirus, si è tenuta anche quest'anno la settimana di promozione dei prodotti alimentari e vini italiani in Macedonia del Nord per iniziativa dell'Ufficio ICE di Skopje, in collaborazione con l'Ambasciata e con una delle maggiori catene di supermercati locali, introducendo nuovi prodotti food&wine nella grande distribuzione macedone e consolidando così la presenza del Made in Italy in questo Paese. Novità di questa edizione, l'inclusione di dieci importanti supermercati di Skopje (anche online), distribuiti tra diversi quartieri della città per composizione sociale e distribuzione nel territorio. Alla promozione, la cui campagna di comunicazione era incentrata sul classico brand "The Extraordinary Italian Taste", ormai familiare ai consumatori macedoni, hanno aderito 49 marchi italiani con oltre 250 prodotti alimentari e vini, grazie al coinvolgimento di sette aziende macedoni importatrici di prodotti dall'Italia. Durante il periodo di svolgimento della promozione, i prodotti italiani hanno usufruito di sconti speciali (10-15%) e i consumatori hanno ricevuto in omaggio un oggetto simbolo della tradizione culinaria italiana. (aise)