

"VIAGGIO IN ITALIA PER UN'ESTATE ITALIANA": LA CAMPAGNA DEL MIBACT

ROMA\ aise\ - "Giusto tornare a viaggiare alla scoperta delle bellezze del nostro paese e del suo patrimonio culturale, ma bisogna farlo in modo consapevole rispettando ogni misura di prudenza e sicurezza prevista dalle norme". Così il Ministro per i beni e le attività e per il turismo, Dario Franceschini, in occasione del lancio del nuovo spot del Mibact per promuovere il turismo di prossimità in questa estate 2020. Lo spot, in onda sulle reti Rai da questa settimana, viene affiancato da una campagna digitale "Viaggio in Italia per un'estate italiana" che promuove le località del territorio nazionale attraverso le collezioni di archivi, biblioteche e musei. "Siamo il vento. Brezza alla conquista delle onde. Immersi in questo vortice, non vediamo l'ora di tornare a viaggiare. Siamo il sole, l'alba e il tramonto. Sguardi di densi colori. Siamo sorrisi, sapori, profumi. Siamo forma e sostanza, materia di un patrimonio senza tempo. Lasciati avvolgere dalla bellezza perché qui è sempre la prima volta. Vivi il tuo viaggio in Italia in questa estate italiana" le parole che accompagnano le immagini dello spot promosso dal Ministero in collaborazione con ENIT e Centro Sperimentale di Cinematografia, realizzato dal regista Paolo Santamaria. Il video, concepito e realizzato durante il periodo del lockdown e i primi giorni della riapertura, è stato girato con una troupe essenziale tenendo conto di tutte le restrizioni previste dalle misure di contenimento del contagio e adotta un linguaggio innovativo nella comunicazione istituzionale turistica, con una tecnica minimale, repentina e pop. La campagna si propone di incentivare il turismo interno e sostenere le imprese turistiche, in linea con le misure promosse dal Mibact, a partire dal "Bonus Vacanze" che - a un mese dalla sua entrata in vigore - è stato già scaricato da un milione di famiglie per un valore complessivo di 450milioni di euro. "Il lockdown - secondo le parole del regista Paolo Santamaria - ci ha insegnato a ammirare ciò che abbiamo vicino. Pertanto lo spot è un percorso fatto da persone autentiche attraverso quei luoghi che sono loro familiari. Siamo stati i primi viaggiatori di questa estate italiana, mossi dal desiderio delle privazioni vissute e dalla voglia di libertà. È un'esperienza che viaggia attraverso i cinque sensi alla scoperta di un microcosmo nel quale, a ben pensare, è raccolto l'intero macrocosmo". Mare, montagna, patrimonio culturale, tradizioni, sapori e bellezza scorrono veloci nello spot, che viene diffuso a poco meno di un mese dall'entrata in vigore del Bonus Vacanze, e raccontano l'Italia attraverso luoghi riconoscibili ma non immediatamente identificabili, a testimonianza di una ricchezza diffusa sull'intero territorio nazionale. Lo spot è disponibile sul sito del MiBACT. (aise)