

“MADE IN ITALY: THE RESTART”: A OTTOBRE TRE CONFERENZE CON IL FINANCIAL TIMES E IL SOLE 24 ORE

ROMA\ aise\ - Il Sole 24 Ore e Financial Times, due importanti gruppi editoriali, presenteranno, dal 6 all'8 ottobre prossimi, un percorso di eventi digitali per discutere della ripresa dell'economia italiana dopo il Covid-19, con un particolare focus sul rilancio del brand globale del Made in Italy. Martedì 6 ottobre avrà inizio il Digital Event, con l'opening leaders forum dalle 14.30 alle 17.30. Mercoledì 7 ottobre, avrà luogo invece "Le 3 "F" del Made in Italy: Fashion, Furniture & Food", dalle 14.30 alle 17.45. Giovedì 8 ottobre, infine, sarà la volta di "The Future of Italian Manufacturing", sempre a partire dalle 14.30 alle 17.00. Gli eventi saranno trasmessi in diretta streaming in italiano e inglese e saranno moderati dai giornalisti del Sole 24 Ore e del Financial Times. (aise)