

VINÒFORUM: OLTRE 37.000 GLI INGRESSI TRA APPASSIONATI E ADDETTI AI LAVORI

ROMA\ aise\ - Sono stati oltre 37.000 gli ingressi registrati dalla 17^a edizione di Vinòforum – Lo Spazio del Gusto, andata in scena a Roma, dall'11 al 20 settembre, all'interno dei 13.000 mq del Parco Tor di Quinto. Un successo importante, soprattutto in virtù del fatto che Vinòforum 2020 è stata a tutti gli effetti la prima grande manifestazione a tema enogastronomico ad aprire i battenti dopo gli annullamenti, della scorsa primavera/estate, causati dall'emergenza sanitaria. "Dato il momento storico – commenta Emiliano De Venuti, CEO di Vinòforum – si tratta senza dubbio di un risultato andato oltre le nostre aspettative, per il quale non possiamo che essere enormemente soddisfatti. La città ha risposto bene, appassionati e addetti ai lavori hanno dimostrato di essere un pubblico maturo, accorrendo in maniera numerosa ma composta. Tutto si è svolto nel pieno rispetto delle normative vigenti. Ringraziamo per questo le realtà partecipanti e i nostri partner, che insieme a noi hanno creduto fin da subito nella possibilità di dar vita all'evento". Tra le carte vincenti di Vinòforum 2020, le oltre 600 cantine presenti, con circa 2.500 etichette disponibili in degustazione. Enorme è stato poi il successo dei temporary restaurant, dove si sono alternati più di 30 tra i migliori chef della Capitale e del Lazio. Sold out per tutti gli incontri tematici andati in scena: dalle Top Tasting sul vino ai laboratori sull'olio extravergine d'oliva (con la conduzione di Unaprol ed Ewoo School Italia), passando per i mini corsi sul caffè (grazie alla guida di Caffè Hausbrandt); senza dimenticare gli appuntamenti organizzati dal Club Amici del Toscano. Di grande importanza strategica infine la Business Lounge, punto d'incontro fondamentale tra aziende e operatori del settore. Riguardo quest'ultimi, in particolare, si è registrato un aumento esponenziale delle presenze, con un incremento del 15% rispetto alla precedente edizione. Dato che sottolinea la crescita dell'evento sul fronte business, senza nulla togliere alla sua naturale vocazione di entertainment. "Siamo felici – conclude De Venuti - di aver dato nuova linfa a un comparto che ne aveva e ne ha grande bisogno, messo in ginocchio dalle vicende degli ultimi mesi e per il quale manifestazioni come Vinòforum sono di importanza vitale. Abbiamo dimostrato che organizzare eventi del genere, nonostante le giuste restrizioni in essere, è possibile e ci auguriamo di aver stimolato e spronato molti dei nostri colleghi". E, proprio per dare il buon esempio, l'organizzazione di Vinòforum è già al lavoro per l'edizione 2021 che tornerà a svolgersi, come di consueto, nel mese di giugno. (aise)