

“TUSCANY TOGETHER”: IL TURISMO TOSCANA SI RILANCIA

FIRENZE\ aise\ - Erano in oltre duecento i sindaci, assessori e tecnici in rappresentanza dei ventotto ambiti turistici in cui è suddivisa la Toscana alla riunione online del progetto “Tuscany Together”, volto alla discussione delle strategie di promozione turistica della regione nel prossimo futuro. E all’incontro, promosso da Toscana Promozione Turistica e svolto nei giorni scorsi, assieme al direttore dell’agenzia Francesco Palumbo e a Simone Gheri, direttore di Anci Toscana, l’associazione dei comuni, c’era anche il neo assessore regionale Leonardo Marras. In un momento di così grande difficoltà per il turismo, conseguenza dell’emergenza sanitaria in atto, il metodo scelto dalla Regione Toscana è quello dell’agire condiviso. Prosegue dunque il percorso “Tuscany Together”, presentato in un convegno a marzo e reso operativo attraverso la piattaforma online di collaborazione che Toscana Promozione ha condiviso in questi mesi con i ventotto ambiti. Da poco si sono conclusi gli appuntamenti one-to-one. “Il turismo – ha spiegato l’assessore Marras -, come gli altri settori che guardano a mercati internazionali, è tra i più colpiti: l’immagine della Toscana è colpita”. “Dobbiamo dunque – ha aggiunto - prima di tutto riposizionarla nel mondo e per farlo è fondamentale non disperdere le energie, proseguire con il lavoro di coprogettazione che è stato fatto e che gli ambiti stanno facendo in queste settimane sulla piattaforma, puntando sui prodotti turistici omogenei che attraversano trasversalmente proprio diversi ambiti”. “Ovviamente è anche importante mettere a disposizione della promozione le risorse necessarie e ci impegneremo a farlo”, ha concluso infine Marras. Gheri, come Anci Toscana, ha ribadito la forza dell’agire condiviso fra gli enti locali e il sistema regionale del turismo, quale metodo strutturato per uscire nel miglior modo possibile dalla crisi del settore. “Collaborare insieme e avere una strategia condivisa – ha commentato Francesco Palumbo, direttore di Toscana Promozione Turistica – vuol dire fare un lavoro puntuale sui prodotti turistici della destinazione, un metodo marketing-oriented, tradotto anche in linee guida e in una piattaforma informatizzata messa a disposizione degli ambiti per guidare le scelte degli attori verso un deciso orientamento al mercato. La piattaforma è uno strumento fortemente innovativo utile per promuovere i molti brand della Toscana noti nel mondo e definire in modo capillare e condiviso obiettivi e risultati da raggiungere con progetti coerenti sui vari asset”. Il direttore ha parlato poi di strumenti dinamici e in adattamento continuo, con workshop, laboratori e webinar per accompagnare gli operatori del territorio ha ribadito le parole chiave per farsi trovare pronti quando i mercati riapriranno: scelte condivise e trasparenti, organizzazione, strumenti innovativi e capacità di proposta. A partire dunque da questa settimana gli ambiti turistici, attraverso la piattaforma online, potranno inserire e completare le informazioni che riguardano la propria offerta, i propri progetti e le proprie strategie. (aise)