

GUANGZHOU: L'ITALIAN FOOD FESTIVAL CHIUDE LA V SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA

GUANGZHOU\ aise\ - Si è chiusa nel sud della Cina la quinta edizione della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo. Evento catalizzatore delle varie attività, la seconda edizione dell'Italian Food Festival che si è tenuto nel fine settimana del 28-29 novembre al Florentia Village di Foshan, un outlet italiano del lusso nel cuore della Cina meridionale, alla presenza dell'Ambasciatore Luca Ferrari, per la prima volta in visita ufficiale nel Sud della Cina. Migliaia – riporta il Consolato generale a Guangzhou – i visitatori del Florentia Village e gli ospiti che hanno avuto l'opportunità di vivere un'esperienza tipicamente italiana nel fine settimana. L'evento gastronomico, organizzato dal Consolato Generale in collaborazione con i ristoratori e le aziende italiane, ha promosso non solo l'arte del buon cibo italiano, ma anche il meglio del Made in Italy in perfetto stile italiano. Ad accogliere i visitatori cinesi provenienti da tutto il Guangdong anche due bellissime Maserati e delle Vespe Piaggio su cui i bambini hanno fatto molte foto. Durante i due giorni si sono tenute gare per pizzaioli cinesi, confronti tra pasta fatta a mano italiana e cantonese, attività per bambini e tanta musica, il tutto per ricreare l'atmosfera di una "Festa Italiana". Insieme alla comunità italiana, il Consolato ha portato il meglio dell'Italia a Foshan per gli amici cinesi che quest'anno non hanno potuto viaggiare nel nostro Paese. Nonostante le difficoltà degli ultimi 10 mesi, il Sistema Italia nel Sud della Cina continua a lavorare per le aziende italiane. Durante l'Italian Food Festival sono stati promossi anche i vini italiani e per l'occasione i Kiwi provenienti dall'Italia, un prodotto molto amato dai cinesi per il quale vi è il protocollo per l'importazione in Cina, ma ancora poco diffuso in questo Paese. Pochi sanno che l'Italia è il secondo produttore di Kiwi al mondo, mentre i cinesi ne sono grandissimi consumatori. I kiwi, offerti dalla Cooperativa Agricola Naturitalia, sono andati esauriti in poche ore. I prodotti italiani nel sud della Cina stanno andando molto bene, spiega il Consolato generale, amati dai cinesi perché sani e biologici. Ma sono andati a ruba anche i panettoni artigianali italiani, il caffè e tanti altri prodotti molto amati dai consumatori cinesi. "Visto che quest'anno non siete potuti andare in Italia, abbiamo deciso di portarvi l'Italia in Guangdong", ha detto la Console Generale Lucia Pasqualini durante la cerimonia di inaugurazione del Festival. (aise)