

Vino: 150.000 da Regione Lazio per la promozione sui mercati esteri

ROMA\ aise\ - È stata pubblicata ieri, 21 gennaio, dalla Regione Lazio la graduatoria provvisoria dei progetti multiregionali ammissibili a contributo per la misura dell'OCM (Organizzazione Comune di Mercato) Vino, dedicata alla Promozione sui mercati dei Paesi terzi dell'eccellenza regionale, che ha visto approvati tutti i 4 progetti con capofila il Lazio per un investimento regionale di oltre 150.000 euro. "I progetti che abbiamo approvato, e che ora andranno al controllo di Agea – ha dichiarato l'Assessore di Regione Lazio all'Agricoltura, Enrica Onorati – sono stati ideati in piena pandemia, a testimonianza della volontà da parte dei produttori di continuare a investire sul settore, e sono un sostegno per il rilancio del comparto, non appena sarà possibile andare a fare promozione nei Paesi terzi. Sono circa 80 i soggetti coinvolti che beneficeranno del contributo della Regione Lazio, a cui potranno aggiungersi ulteriori risorse del Ministero delle politiche agricole agroalimentari e forestali a seguito della composizione della graduatoria nazionale. Ovviamente, non potendo sapere oggi come evolverà la situazione sanitaria a livello nazionale e internazionale, abbiamo previsto che, in sede di variante, possano essere rivisti e adeguati in funzione dello stato emergenziale". "Secondo i dati pubblicati dall'Organizzazione Internazionale della Vigna e del Vino (OIV) - ha aggiunto ancora l'Assessora laziale -, punto di riferimento scientifico e tecnico del settore, nel 2020, nonostante la pandemia, la produzione mondiale di vino conferma la posizione dell'Italia come principale produttore mondiale di vino, in un quadro generale in cui il bilanciamento tra Europa e resto del mondo vede favorita la prima, con una quota del 18% del totale. Dati che ci fanno comunque sperare in un futuro prospero del settore, una volta superato questo momento storico così unico quanto complesso". (aise)